

Der richtige Start

Arbeiten mit System

Step 1

Herzlich Willkommen
im Lifetuning Club!

Du hast die richtige Entscheidung
getroffen!
Dies ist deine Chance,
deine Träume in Erfüllung gehen zu lassen!

Schreibe dir **jetzt** auf, was du wirklich mit diesem Business erreichen möchtest?

Wieviel Geld/Monat?

Bis wann?

Wieviel Zeit investierst du, um dieses Ziel zu erreichen?

Warum möchtest du dieses Ziel erreichen?

Was genau ändert sich mit dem Geld in deinem Leben?

Warum ist das wichtig für dich?

Besprich genau diese Punkte
mit deinem Förderer!
Ruf ihn jetzt an oder
vereinbare einen Termin für ein
Telefonat mit ihm/ihr.
Wir möchten dir helfen,
DEINE Träume zu erfüllen.

Nur wenn wir genau wissen,
was du erreichen möchtest,
können wir dir helfen,
dies auch zu erreichen und
dir die richtigen Hilfen
dazu geben.

Um nebenbei 300 Euro
zu verdienen musst du
andere Dinge tun,
als wenn du 3000,- oder 10000,-
Euro hier langfristig im Monat
verdienen möchtest.

Arbeite immer mit unserem **schnell
duplizierbaren** System
beim Aufbau deines Geschäfts

Alles, was kompliziert ist
oder bei dem du zuviel erst
bedenken musst,
hindert dich am Erfolg.

Die Inhalte im Partnerportal
und unser System der
Kunden- und Partnergewinnung
helfen dir, viel mehr Menschen in kurzer
Zeit zu informieren
und zu inspirieren und dann
nur noch mit denen zu sprechen,
die gerne unser Konzept für sich
nutzen möchten.

Deshalb haben wir ein System geschaffen,
dass dir dabei hilft, **viel Zeit zu sparen.**

Deine Aufgabe ist es,
Menschen durch dieses System
zu führen.

Deine Aufgabe ist es NICHT
alles selbst zu erklären!

Du musst gerade am Anfang
nicht selbst alles wissen,
aber du musst wissen,
wie du mit diesem System
Kunden und Partner gewinnst.

Aus diesem Grund kannst du SOFORT damit starten, anderen Menschen unser Konzept nahe zu bringen.

OK?
Möchtest du das?

Dann lass uns jetzt starten!

Step 2

Alle **Infos** findest du immer separat noch mal in den **Checklisten** unter diesem Video- auch der Zeitrahmen, in dem du diese Dinge schon erledigen kannst. Alle LINKS immer aktuell im **Begrüßungsschreiben**.
Druck dir diese Listen aus und hake sie ab.

Dieser Zeitrahmen ist für Menschen gedacht,
die dieses Geschäft als wirkliches Geschäft
und nicht als Hobby
begreifen und wirklich **schnell** auch
vielen Menschen helfen möchten
und dafür auch im BONUS-Programm
zusätzliche Boni erhalten möchten.

Merke:

Erfolg braucht **Begeisterung**
und **Geschwindigkeit!**

Erstes **kleines** Ziel im ersten Monat:
mindestens **4 Premium-Kunden** (306 EVP)
oder **1000 EVP** Umsatz.

Damit hast du schon die erste Stufe
im Marketingplan erreicht und verdienst
14% pro Kunde und Bestellung, statt 10%.

Dieses Ziel erreicht eigentlich Jeder,
denn man versorgt ja meistens zuerst
schon einmal seine Familie und engstes Umfeld.
Wen möchte man gesund erhalten,
wenn nicht die Liebsten in seinem
direkten Umfeld.

Wenn du gleich anfängst, auch **Partner**
zu **gewinnen** mit der **Einladung zum**
Business-OnlineSeminar,
dann wirst du auch das größere Ziel
erreichen können im ersten Monat:

Erstes **großes Ziel im ersten Monat:**
Wer in einem Monat z.B. **4 Premiumkunden**
gewinnt, und **drei Partnern hilft**,
das gleiche zu schaffen, hat schon
die 2. Position übersprungen
und die wichtigste Position im Marketing-Plan
erreicht. (SDVH oder SDD) 4000 EVP/Monat
Ab dieser Position bekommt man
schon **17%** auf alle Bestellungen seiner
Kunden und zusätzlich 2-3%
PLUS **Bonus** von **150 Euro** im ersten Monat
und **250 Euro** im zweiten Monat mit diesem
Volumen.

**Alle wichtigen LINKS
zum Business
findest du immer aktuell
im Begrüßungsschreiben.**

**Siehe ganz oben in Modul 1
„Begrüßungsschreiben“**

Step 3

Partnergewinnung

Ein erfolgreiches Network Marketing Konzept baut **schnell erfolgreiche Partner** mit System auf.

Wir gewinnen schnell **viele Kunden**
mit **vielen Partnern.**

Einer der größten Irrtümer über unser Business ist, dass wir „Produkte verkaufen“.

Als Unternehmer mit einem Gesundheitsbusiness
teilst du deine **Vision**:

Wir möchten mit dem Konzept des
LifetuningClubs

**1 Million Menschen zu einem gesünderen, erfolgreichen
und erfüllten Leben verhelfen.**

Wir verändern LEBEN!

Frag dich, mit wem möchtest du
diese **Vision teilen?**

Wer möchte auch **mehr Lebensqualität?**

Mehr Zeit für seine Liebsten?

Mehr Gesundheit?

Mehr Einkommen?

Ein **Nebeneinkommen?**

Finanzielle Absicherung?

Finanzielle Freiheit?

Mehr Rente?

Ortsunabhängig arbeiten?

Bessere **Ausbildung** für die Kinder?

Eltern unterstützen?

Soziale Projekte unterstützen?

Positive Menschen im Umfeld?

Persönlichkeitsentwicklung?

Frag dich, was ist denn
genau dein Warum?
Deine Vision, die du mit
diesem Business verwirklichen möchtest?

MERKE:

Je größer dein Warum
und deine Vision von dieser
Chance, umso schneller
wirst du **die richtigen Menschen**
mit **Führungsqualitäten**
in dein Business ziehen,
die deine **Vision teilen!**

Schreibe nun mindestens **20 Menschen**
auf, mit denen du diese Vision teilen möchtest
in dieser Woche.

**Schicke diese Liste an deinen Förderer
und telefoniere mit ihm,
wie du mit diesen Menschen am besten
in Kontakt trittst.**

Step 4

Bedenke:
weder du noch dein zukünftiger
Partner möchten gern
unnötige Zeit investieren.

Genau das sagst du schon,
wenn du darüber sprichst,
dass du dich jetzt **nebenberuflich**
selbstständig gemacht hast
mit einem genialen
Konzept für mehr Lebensqualität

Auch hier erfragst du erst einmal,
ob dein Gegenüber überhaupt
an neuen geschäftlichen Möglichkeiten
Interesse hat oder gern
nebenberuflich etwas für die Rente
tun möchte oder
etwas für den Vermögensaufbau mit einem
sehr sinnvollen Konzept tun möchte.

Oder ob er als Trainer im Bereich
Gesundheit und Persönlichkeitsentwicklung
oder Arzt, Heilpraktiker, Kosmetikerin ihre oder seine
Fachkompetenz mit einbringen möchte
in ein internationales Präventionsnetzwerk
und auch mehr Reichweite und die richtigen Kunden
über Online-Möglichkeiten in Erwägung zieht.

Es kommt immer darauf an,
wonach dein Freund sucht...

Wenn du begeistert davon sprichst,
dass du für dich und/oder für deine
Familie eine tolle Möglichkeit gefunden hast
und sie/ihn gern als Geschäftspartner
dabei hättest und Interesse besteht
mehr zu erfahren, dann

Dann sagst du:
„Das ist ja schon das Tolle
an unserem Konzept:
Ich muss dir das hier gar nicht erklären,
sondern ich lade dich herzlich ein,
dir das in einer ruhigen Stunde
an deinem Computer anzuschauen.“

„Du suchst dir einfach einen passenden Termin und schon erfährst du mehr und kannst anschließend eine fundierte Entscheidung treffen, ob das etwas wäre und du gern mit mir und meinem Team hier etwas Tolles starten würdest.“

Wenn dein Gegenüber
großes Interesse hat,
dann lädst du ihn ein auf diese Webseite:

www.lifetuningclub.com

www.lifetuningclub.com

Hier kann er sich dann zum kostenlosen
Business-OnlineSeminar anmelden.

Du sagst:

„Bitte nimm dir wirklich 80 ruhige Minuten,
um eine wichtige und u.U. lebensverändernde
Entscheidung treffen zu können.

Mein Leben hat sich dadurch komplett
verändert. Ich sehe jetzt einen klaren Weg vor mir.

Ich habe endlich eine Möglichkeit gefunden,
..... (dein Beweggrund) dieses oder jenes zu schaffen.

Während des Seminars schreibe deine
Fragen gleich in den Chat.

Diese werden dir anschließend im persönlichen
Gespräch gern beantwortet.

Ich hatte auch viele Fragen danach...“

„Wichtig: das Online-Seminar sollte am PC oder Laptop geschaut werden und am besten mit dem Google-Chrome Browser. Damit stellst du sicher, dass es optimal funktioniert!“

Die Fragen, die dein Freund
im Onlineseminar gestellt hat,
senden wir dir anschließend auf deine Email.

Am **Ende des Online-Seminars**
füllt der Interessent noch einen
Fragebogen aus. (Wie es ihm gefallen hat.)

Dieser zeigt uns schon genau,
ob akut weiteres Interesse besteht.

Auch dieses Formular
senden wir dir auf deine Email.

Wichtig: dein Freund muss deinen
vollständigen Namen eintragen bei „Empfeher“

Wichtig:

Bei den ersten 5-10 Gesprächen sollte dein Förderer bei der Klärung der Fragen dabei sein.

Sprich diese Termine mit deinem Förderer ab!

**Bitte nutze immer die
Macht und Schwarmintelligenz
des Teams!
Du bist nicht allein beim Aufbau
deines Geschäfts.**

**Einzelkämpfer werden
hier NIEMALS erfolgreich.**

Wie schon erwähnt:
Die Ergebnisse des Fragebogens
bekommst du zur Vorbereitung
auf dein Gespräch
im Vorfeld per Mail zugeschickt.

So sprechen wir alle NUR
mit **wirklichen Interessenten**,
mit positivem Feedback
die schon alles Wesentliche
über unser Business-Konzept gesehen haben.

Bei diesem Nachfolge-Gespräch
wird nur noch gefragt, welche
Fragen noch offen sind,
welche Träume er hat, was sein warum
ist für den Start und
ab wann sie/er starten möchte.

Sollte dein Interessent noch kein Kunde sein, so wird er nun noch weitere Fragen zum Produktkonzept haben.

Super!

„Danke, dass du danach fragst!“
Ja, auch da nutzen wir im LTC-Konzept
ein automatisiertes Verfahren, das uns
viel Aufklärungsarbeit abnimmt.

„Darf ich dir dazu den entsprechenden
Gutschein zum Einführungsvortrag schicken?“
Du siehst hier schon genau, wie viel Zeit
wir sparen durch diese automatisierten
Prozesse....

Bei „JA“
verschickst du diesen Link:
<https://lifetuningclub.net/vortrag>

Die besten **Startzeitpunkte** als
Partner
sind der 1. eines Monats und der 25.

Dann ist es am einfachsten
und man hat die meiste Zeit
für die Erreichung der nächsten
ersten und zweiten Position.

So, nun zeige ich dir
noch mal kurz, wo du die
Webseite findest und die Anmeldung
zum Webinar:

lifetuning club

www.lifetuningclub.com

Neue Partner
unbedingt auch zu
unserer internen **Facebook-Partner**-Gruppe
hinzufügen:

<https://www.facebook.com/groups/midlifetuning/>

Lifetuning Club Partner

**Bitte dort mit Bild und kurzer Vorstellung
durch dich begrüßen!**

In den Facebook-Gruppen
bitte immer die **Gruppenbeschreibung**
genau lesen und befolgen
und die **oben fixierten Posts!**

Bei **Fragen** bitte immer zuerst an den
Förderer wenden
oder in unserer What´s App Gruppe

Viel Erfolg!

Step 5

KUNDENGEWINNUNG

Du startest ins Geschäft
und möchtest jetzt
die ersten Freunde begeistern.

Du stellst zuerst einmal fest,
ob sie überhaupt offen sind
für mehr Gesundheit...

Du hörst gut zu. Es geht früher oder später in Gesprächen immer auch mal um die Gesundheit.

Frage: „Wie geht es dir gesundheitlich?“

„Was machst du genau gegen dein gesundheitliches Problem?“

„Hast du schon etwas gefunden, dass dir hilft, deine Gesundheit zu unterstützen?“

Hast du schon etwas gefunden, um wieder mehr Energie zu haben?

Weniger Medikamente nehmen zu müssen?

Ohne Hunger dauerhaft abnehmen zu können?

Bei Sportlern und Gesundheitsbewussten:

„Wie bereitest du deinen Körper vor?“

„Wie unterstützt du deine Gesundheit?“

„Ist Ernährung ein Thema für dich?“

Dazu berichtest du ,
dass du gerade etwas
Tolles kennen gelernt hast,
was dich und deine Familie
dabei unterstützt gesünder
zu leben....

„Ich bin so begeistert,
weil es so einfach ist
und ganz natürlich!“

oder du berichtest konkret, was dir das LifetuningClubKonzept gebracht hat.

Ich hab wieder mehr Energie.

Ich schlafe besser.

Weniger Medikamente.

Bessere Verdauung.

Schönere Haut, Haare, Fingernägel.

„Sehe besser aus, fühle mich besser und hab einfach mehr Energie.“

Hört sich ja toll an!

Wie machst du das?

„Das ist mein kleines Geheimnis“- Pause

„Ich weiß nicht, ob es für dich auch etwas ist.

Interessiert dich das wirklich?

Dann hab ich was für dich-
so hab ich das auch kennengelernt.

Nennt sich LTC-Konzept.

Schicke dir gern LINK dazu

Kannst du dich kostenlos informieren.

Mir hat es sehr geholfen bei...

Könnte sein, dass es dir auch hilft.“

Erzähl das allerdings immer am besten,
wenn du beim Gegenüber schon durch
Fragen herausgefunden hast,
dass er/sie nach einer Lösung für
ein Problem sucht.

Es geht niemals darum,
hier **Produkte** zu verkaufen,
sondern die **Probleme**
anderer Menschen zu **erkennen**
und zu **lösen!**

Finde durch viele Fragen heraus,
ob dein Gegenüber gerade
eine Herausforderung hat.

Häufige Infekte? Allergien? Schlechter Schlaf?
Haut, Haare, Fingernägel?
Viele Medikamente? Ständige Arztbesuche?
Kopfschmerzen? **Energiemangel?**

Frage:
Wenn ich eine Lösung für dein
Problem hätte,
interessiert dich das?

Wenn die Antwort JA lautet
dann sagst du:

Super!

Ich hatte ähnliche Probleme.
Eine gute Freundin hat mir das
LTC-Konzept empfohlen.

Ich kann dir kostenlosen Zutritt
zu einem interessanten Video-Vortrag
zu diesem LTC-Konzept verschaffen,
das ich selbst nutze.

.Mir und meiner Familie haben die
interessanten Tipps darin sehr geholfen.

Würdest du da gern mal schauen?

Bei JA

Wann hast du Zeit dazu?
Ich kann dir einen Gutschein-Link
dafür geben.

Wann klappt das am besten bei dir?

Und wenn du nun eine Zeit hast,
dann schickst du deinem Interessenten
den Einladungs-Link

<https://lifetuningclub.net/vortrag>

Nachdem dein Interessent geschaut hat,
rufst du ihn an und fragst,
was ihm am besten gefallen hat.

Dein Interessent hat gleichzeitig den Link zum Lifestyle-Check/Ernährungsfragebogen bekommen.

Diesen soll er dir, nachdem er ihn ausgefüllt hat, an **deine Email** senden.

Du kannst so darüber sprechen
und siehst gleich, wo dein Interessent
steht und was er gern erreichen möchte.

Du klärst Fragen.
Am besten auch diese ersten
Gespräche zusammen
mit deinem Förderer
im gemeinsamen Zoomcall
oder Dreier-Telefonkonferenz.

Aus den Ergebnissen des Fragebogens erklärst du deinem Interessenten, dass du ihm zum Start Gemüse, Obst und Beeren sowie Omega empfiehlst.

Mehr Energie, bessere Konzentration, Entzündungen wird entgegengewirkt, Unterstützung der Entgiftungsorgane... oder das Problem aufgreifen, das der Interessent gelöst haben will.

Bei Problemen bezüglich des
Gewichts und oder schneller
gesunder Mahlzeiten
erklärst du Complete
und Booster
-Auch für Sportler etc.

Siehe die Module im Gesundheitsportal!

„Immer einfach eigene Geschichte:
Ich habe mit Obst, Gemüse, Beeren, Omega
gestartet.“

Investition wie für Tasse Kaffee

Zudem frag nach,
ob auch Kinder kostenlos mitversorgt
werden sollen (4-21 Jahre- max. 4 Jahre lang)
Dann nutze:
„Healthy Start for Families“

Super! Dann kann ich dir jetzt sogar heute dazu verhelfen, dass sogar deine Kinder ganz kostenlos mit versorgt werden!

Healthy Start for Families:
wenn es sich um Kinder
im Alter von 4 bis 21 Jahren
handelt und je 1 Kind
1 Erwachsener JuicePLUS/ Premium
bestellt.

Bedingung: **mindestens 1 Jahr Lieferung** und
Fragebögen ausfüllen.

Max. können die Kinder bis zu 4 Jahre
kostenlos mit Gemüse/Obst mit versorgt werden.

Frage:
Ab wann möchtest du starten?

Ab sofort.

Super!

Dann schicke ich dir jetzt den
Link direkt zur Bestellung
beim Hersteller zum günstigsten Preis.

Du hast vorher schon deinen
„Bundle-Link“ erzeugt.
Wie das genau geht,
steht in deiner Check-Liste.

Nun kann sich dein Kunde selbst zum günstigsten Preis direkt beim Hersteller das Produkt frisch bestellen.

Weise darauf hin, dass man NUR so an frische und ständig geprüfte Produkte kommt ohne Schadstoffe.

!Niemals solch ein Produkt aus 2. Hand kaufen.

Das sind meistens Fakeprodukte, wertlos oder sogar giftig.! (Ebay usw.)

Step 6

Langfristige Kundenbindung

Wir möchten unsere Kunden langfristig gesund erhalten. Unser Konzept nur für 4 Monate zu nutzen und dann wieder aufzuhören, sich gesund zu ernähren, ist wie 4 Monate Zähne zu putzen und dann zu glauben, das reicht für's Leben.

„Mit dem Kauf beim Hersteller hab ich dann gleichzeitig den Zugang zum Gesundheitsportal des Lifetuning Clubs erhalten mit einer Rundumbetreuung, was meine Fragen angeht. Diesen Zugang bekommst du auch.“

Bitte IMMER das ganze
Betreuungskonzept
des LifetuningClubs in den Vordergrund
stellen.

„Das hat mir auch sehr bei der Umsetzung
und Erreichung meiner Ziele geholfen.“

Füge alle deine Kunden
dann auch zu unserer internen
Kundengruppe auf Facebook

hinzu- begrüße sie mit Bild
und was sie erreichen möchten
und mit welchen Produkten sie starten...

[https://www.facebook.com/search/top/?q=onesimplechange-
lifetuning](https://www.facebook.com/search/top/?q=onesimplechange-lifetuning)

onesimplechange-lifetuning

Füge alle deine Kunden
dann auch zu unserem wertvollen
Gesundheitsportal hinzu:
Mit diesem Gutschein:

<https://lifetuningclub.net/kundengeschenk>

Damit bekommen deine Kunden
alle wichtigen Informationen
im Gesundheitsportal.
Das dient der Kundenbindung.
Zudem erhalten deine Kunden
auch einen Gesundheits-Newsletter.

Die personalisierten Zugangsdaten werden deinem Kunden per Email zugeschickt.

Falls er sich angemeldet hat und seine Zugangsdaten nicht ankommen, bitte ihn, im Spam zu schauen und die Email-Adresse team@lifetuningclub.com in seinen Kontaktdaten abzuspeichern.

Das ist das Geheimnis deines Geschäftes!
Ruf jetzt deinen Förderer an
und besprich mit ihm deine Namensliste
und wie du die Menschen einlädst.

Viel Erfolg!